

ROMÁN C1

I. Beszédértés 1

Maximális pontszám: 20

Feladat: A hallott szöveg alapján válaszoljon magyarul a kérdésekre! A válaszokat olvashatóan, tollal írja! Ha hibát követett el, kérjük, hogy tollal javítson; ne használjon kifestőt vagy egyéb javítóeszközt!

MEGOLDÁS

- 1. Miről szól a cikkben említett legújabb tanulmány?** **1 pont**
 - a reklámoknak a gyerekek táplálkozási szokásaira gyakorolt hatásairól (1 pont)
- 2. Mit sugalmaz ez a tanulmány?** **2 pont**
 - a reklámok egyszerű követése, megtekintése
 - jelentősen befolyásolhatja a gyermekek táplálkozási szokásait/ ételek választását
- 3. Milyen szerepe lehet a szülői irányításnak a táplálkozásban?** **1 pont**
 - fontos az egészségesnek tartott élelmiszerek választásában
- 4. Ki irányította és hol végezték a kutatásokat, és hány gyermek vett részt a felmérésben?** **3 pont**
 - egy texasi egyetem professzora irányította,
 - az Egyesült Államokban végezték a kutatást
 - hetvenöt gyermek vett részt a felmérésben/kutatásban
- 5. Hogyan zajlott le a kutatás első része?** **2 pont**
 - azt kérték a gyerekektől, hogy válasszanak egyet a két gyorséttermi étel közül
 - előzőleg a gyerekek több reklámot néztek meg az egészséges és „egészségtelennek” tekintett ételekről
- 6. Mit állítanak a kutatók a szülői beavatkozásról a gyerekek ételválasztásával kapcsolatosan?** **2 pont**
 - a szülői javaslatok az egészséges ételek választására vonatkozóan bizonyos mértékben elérték céljukat
 - valamelyest csökkent a tévében sugárzott reklámok hatása
- 7. Hány csoportra osztották a gyerekeket és mit kellett megnézniük a gyerekeknek?** **1 pont**
 - két csoportra és mindkét csoport ugyanazt a rajzfilmet nézte meg, és film közben egy-egy reklámot
- 8. Milyen reklámot tekintettek meg a gyerekek és végül mit kellett tenniük?** **3 pont**
 - az egyik csoport sült krumpli reklámot nézett meg
 - a másik almaszeleteket és mártást reklámozott
 - a filmek és reklámok megtekintése után a gyerekeknek választaniuk kellett egy sült krumpli- és almaszelet-kupon között
- 9. Mit választott a gyerekek többsége?** **1 pont**
 - sült krumpli-kupont
- 10. Mi lett a kutatás végső következtetése?** **2 pont**
 - a gyerekekre rendkívüli módon hatottak a reklámok
 - de a szülői hatás sem hanyagolható el

11. A tanulmány szerint mire kell fektetni a hangsúlyt?

2 pont

- a gyerekeknél az egészséges ételek kiválasztását kell elősegíteni
- és nem megtiltani a gyorséttermi ételek reklámozását

SZKRIPT

INFLUENȚA RECLAMELOR LA MÂNCARE / ASUPRA COPIILOR

Unul dintre cele mai recente studii/ se referă la influența reclamelor la alimente/ asupra copiilor / și a regimului lor alimentar.

Acest studiu sugerează faptul / că simplul privit la reclame/, adică simpla urmărire a reclamelor la televizor / poate influența, de o manieră considerabilă/ alegerile alimentare ale celor mici.

Se pare, totuși/ că și încurajările primite din partea părinților/ par să prindă destul de bine/, de asemenea, / în ceea ce privește alegerile alimentare sănătoase./

Cercetarea a fost realizată sub îndrumarea unui profesor universitar/ de la o universitate din Texas, /Statele Unite ale Americii. / Cercetarea a avut la bază /un număr de 75 de copii cu vârste mici./

Acestora li s-a cerut să aleagă /unul din două feluri de mâncare/ de tip *fast food*./ adică mâncăruri preparate rapid/ și servite la restaurante de specialitate.

După ce /li s-au arătat/ în prealabil/ o serie de reclame/, unele/ vorbind de mâncare sănătoasă/, altele/ promovând alegeri nesănătoase. /

Potrivit cercetătorilor,/ sugestiile părinților /care au încercat să își convingă copiii/ să aleagă variantele sănătoase de mâncare/ au funcționat / într-o anumită măsură,/ iar mesajele transmise de reclamele teve (TV)/ au fost diminuate ușor.

Copiii au fost împărțiți în două grupuri./ Ambele au privit două filme de desene animate, /unul după altul,/ întrerupte de câte o reclamă.

Un grup a urmărit o reclamă la cartofi prăjiți,/ iar celălalt grup a privit o reclamă /la bucăți de măr și sos specific/ acestui fel de mâncare.

La terminarea celor două filme / și a reclamelor, /fiecare copil a trebuit să aleagă /între a primi un cupon /pentru cartofi prăjiți și un cupon pentru felii de măr și sos./

După studiul respectiv/ o mare parte a copiilor a optat pentru cupoanele pentru cartofi prăjiți;

Concluzia finală a studiului a arătat că toți copiii au fost puternic influențați de reclamele urmărite, dar și ca părinții acestora nu sunt complet lipsiți de putere sau influență.

Ceea ce trebuie să urmarească părintii,/ pentru a-și păstra influența pozitivă asupra copiilor este/ să își transmită în permanență mesajele referitoare la mâncarea sănătoasă, /și să facă acest lucru pe termen lung.

Accentul trebuie pus pe găsirea unor modalități potrivite de a promova alegerile sănătoase, și nu de a interzice reclamele la mâncare de tip *fast food*.

Beszédértés 2

ROMÁN C1

Milyen összefüggésben szerepelnek az első oszlopban szereplő szavak az elhangzott szövegben? Töltse ki a hallott szöveg alapján az alábbi táblázatot **magyar nyelven**, a megadott példa (0.) szerint.

Maximális pontszám: 5 pont

0.számára a legértékesebb dolgok	0. a zene, a család és a barátok	0 pont
1. írjon három jelzõt az énekesrõl a bevezetõ alapján	televíziós celeb, zeneszerzõ, kis korától kezdve imádta a zenét	1 pont
2.az énekes ezt vallja a boldogságról; ekkor a legboldogabb	kis dolgokon múlik; ha másoknak is boldogságot szerez; a színpadon és a számára kedves emberek között vagy születésnapján, amikor maga köré gyűjtötte a barátait.	1 pont
3. ahol élni szeretne	jól érzi magát Romániában, de ha elmenne, az Egyesült Államokat vagy Brazíliát választaná	1 pont
4. egy nőben a legjobban csodálja	az egyensúlyt, amelyet adni képes	1 pont
5. életének és munkásságának mottója	Dolgozz, mint egy rabszolga, parancsolj, mint egy király, alkoss, mint az istenek. (Constantin Brâncuși.)	1 pont

Câteva întrebări pentru ALEX VELEA

Alex Velea este cântăreț, vedetă de televiziune și compozitor, câștigător al mai multor competiții. S-a născut în 1984, în orașul Craiova. Încă de mic, și-a descoperit pasiunea pentru muzică. La 16 ani, începe să studieze canto clasic. În 2016, Alex Velea, lansează piesa “Ziua mea”, compusă de către el și Cristian Udrea, cu un videoclip, filmat în apropierea zilei de naștere a artistului, la Snagov.

Iată câteva întrebări pentru ALEX VELEA:

Care este cel mai valoros lucru pe care îl ai, din punct de vedere financiar?

Nu pun preț pe lucruri materiale. Cele mai valoroase „lucruri” sunt muzica, familia și prietenii.

Care este ideea ta despre fericire?

Fericirea vine de multe ori din lucruri mărunte. Sunt fericit/ când reușesc să îi fac pe alții fericiți.

Care este ocupația ta favorită?

Cântatul, evident. Mai nou cochetez și cu televiziunea și pot spune că m-a prins „microbul”.

Unde ți-ar place să trăiești?

Mă simt bine în România. Dacă ar fi să mă mut vreodată, probabil aș alege Statele Unite sau Brazilia.

Ce detești la alții?

Falsitatea și răutatea. Nu-mi plac oamenii care în loc să îmbunătățească lucrurile în jurul lor, aleg lucruri negative.

Ce admiri cel mai mult la o femeie?

Echilibrul pe care mi-l dă.

Când și unde te-ai simțit cel mai fericit?

Au fost mai multe momente, atât pe scenă, cât și alături de oamenii dragi.

Uite, spre exemplu, m-am bucurat foarte mult că anul acesta, de ziua mea, am reușit să-mi adun toți prietenii laolaltă.

A fost o petrecere exact așa cum mi-am dorit-o.

Cu ce talent natural ai vrea să fii înzestrat?

Mi-ar fi plăcut să mă pricep să pictez.

Care este motoul tău?

„Muncește ca un sclav, poruncește ca un rege, creează ca un zeu.“ – Constantin Brâncuși.

Pe cine admiri din viața reală?

Pe părinții mei, pentru modul în care au știut să fie alături de mine.