

MEGOLDÓKULCS

Válaszoljon az alábbi kérdésekre magyarul, a hallott szöveg alapján! 20 pont

1. Mivel fenyeget az SMS-ek küldésének lehetősége? (2 pont)
 - Azzal, hogy a régi jó képeslapok
 - kiszorulnak.
2. Hogyan változott meg az utóbbi években a képeslapok eladása? (2 pont)
 - Erősen
 - csökkent.
3. Mikor nyújtottak először SMS szolgáltatást a felhasználók számára? (1 pont)
 - 1994-ben.
4. Hogyan korszerűsödött az SMS szolgáltatás? (3 pont)
 - Rövid üzenetek formájában már lehetséges küldeni
 - kis képeket és
 - rövid zenéket/melódiákat
5. Mivel vannak tele a postaládák manapság? (2 pont)
 - reklám szórólapokkal
 - prospektusokkal
6. Mióta van használatban a képeslap? (2 pont)
 - Csaknem
 - 130 éve.
7. Milyen hamar került a képeslap a címzett kezébe a képeslapok aranykorában, és miért? (5 pont)
 - Már néhány
 - órával azután,
 - hogy megírták,
 - ugyanis naponta többször
 - kézbesítettek.
8. Mi volt jellemző a képeslapgyűjtők tevékenységére? (3 pont)
 - Klubokat
 - kezdtek alapítani,
 - és a lapokat cserélgették egymás között.

SZKRIPT

SMS – konec razglednic?

Storitev mobilne telefonije, ki omogoča pošiljanje kratkih sporočil prek mobitelov (SMS), grozi, da bo zlagoma izrinila dobre stare razglednice. Prodaja kartic zadnja leta strmo upada, toda ali lahko sporočilo z do 160 znaki, poslano iz mobilnega telefona, res zamenja prikupen papirnat pozdravček s počitnic samo za to, ker je hitrejše? Storitve SMS so operaterji mobilne telefonije prvič ponudili uporabnikom leta 1994 in od takrat se navdušenje še ni poleglo. Iz dneva v dan si pridobiva celo nove privržence, saj se storitev posodablja- prek nekaterih mobitelov je v obliki kratkega sporočila danes mogoče pošiljati že sličice in kratke melodije. Poštni nabiralnik, kjer bi se morale gnesti razglednice, ki so jih včasih prijatelji pošiljali z dopustov, pa pokajo po šivih zaradi reklamnih letakov in prospektov, ki jih nihče noče. Kljub temu celo nekateri računalniški inženirji priznavajo, da s počitnic raje pošiljajo razglednice. Vse kaže, da jih sonarodnjaki v Nemčiji ne posnemajo: leta 1996 so poslali nekaj milijonov kratkih sporočil, letos je ta številka 1,8 milijarde – na mesec.

Kljub tehnološkemu razvoju bo vedno nekaj ljudi, ki bodo radi kupovali razglednice, trmasto zatrjujejo lastniki kioskov, kjer prodajajo kartice. Razglednica, ki je v rabi šele 130 let, je kmalu potem, ko so jo iznašli, dobila zbirateljsko vrednost. Zbiralci so začeli ustanavljati klube in izmenjavati kartice med seboj. Zlata doba razglednic je bila od leta 1895 do konca prve svetovne vojne, takrat se je pogosto zgodilo, da se je kartica znašla v naslovnikovih rokah že nekaj ur potem, ko je bila napisana. Pošto so namreč dostavljali večkrat na dan.

Forrás: Delo, 14.8.2001