

1. Milyen állapotokat kifogásol az Európai Unió a tudomány területén? (3 pont)

1. hogy a tudósok
2. az USA-ba
3. vándorolnak ki

2. Mi teszi vonzóvá Amerikát a tudósok számára? (4 pont)

4. magasabb fizetség / fizetés,
 5. kedvezőbb munkakörülmények
 6. jobban / nagyobb mértékben
 7. ismerik el a tudósokat
- (vagy: 6-7.a tudósok (nagyobb) elismertsége)

3. Mely országban tevékenykedik a legtöbb kutató a munkavállalók számához viszonyítva? (1 pont)

8. Japánban

4. Hogyan kívánják a kutatói pályát vonzóvá tenni az Európai Unió országaiban? (6 pont)

9. támogatást nyújtanak
10. a képzéshez,
11. (a fiatal kutatók részt vehetnek) határokon átívelő programok(ban) (2 pont)
12. a diplomákat / a végzettségeket az EU-n belül (kölsönösen) el akarják ismerni (2 pont)

5. Hogyan viszonyulnak a fiatalok egy elemzés szerint a természettudományi tanulmányokhoz? (2 pont)

13. 2/3-nak / nagyobb részüknek
14. nincs hozzá kedve)

6. Kiről nevezték el azt az uniós alapítványt, melynek feladata a fiatal tudósok támogatása? (1 pont)

15. egy francia kutatónőről / tudósnőről / (a francia) Marie Curie-ről

7. Hogyan szeretnék tudatosítani az emberekben a kutatás fontosságát? (3 pont)

16. (a kutatási) az eredményeket
17. a nyilvánosság számára / a népesség / lakosság körében
18. hozzáférhetővé / megismerhetővé kell tenni



Hallott szöveg értése 2**Maximális pontszám: 5**

Johnson Hodari kapcsolata a Fair Trade International szervezettel:	<i>1. itt dolgozott</i> <i>0 pont</i>
A Fair Trade mozgalom azért jött létre, mert ...	<i>1. a nemzetközi kereskedelem rendszere a világ legszegényebb országaiban nem volt működőképes.</i> <i>1 pont</i>
A Fair Trade eredeti célja – a fejlődő országok termelőinek segítése mellett – az volt, hogy ...	<i>2. a gazdag országok lakói érzékennyé váljanak a problémára (a fogyasztás révén).</i> <i>1 pont</i>
Időközben átalakult a Fair Trade mozgalom, és arra próbálják meg felhasználni, hogy ...	<i>3. termékeket adjanak el / könnyebben piacra juttassák a termékeket.</i> <i>1 pont</i>
A Fair Trade-ből származó bevételek jelentős része nem közvetlenül a termelőkhez kerül vissza, hanem ...	<i>4. a gyártóhoz</i> <i>5. és a (kis)kereskedelembé / a (kis)kereskedőkhöz.</i> <i>2 pont</i>

